

## BRIEF PROJEKTOWY – LOGO

Wypełnienie tego formularza pomoże Państwu określić oczekiwania wobec projektu oraz naszej współpracy. Im więcej informacji zostanie udzielonych, tym efekty będą lepsze.

### CZĘŚĆ 2.

#### 1. Firma

---

A. Jakie są misja, wizja i wartości jakimi kieruje się firma?

B. Kto jest potencjalnym/idealnym odbiorcą produktów lub usług? (Czego potrzebuje, jaki ma cel, na czym mu zależy, dlaczego wybiera Was?) Proszę o szersze opisanie takiego klienta.

C. Jakie jest główne przesłanie, które chcieliby Państwo przekazać swojej grupie docelowej?

D. Jak chceilibyście by firma była postrzegana przez klientów. Jakie cechy powinno wyrażać logo i jakie uczucia wzbudzić?

## 2. Logo

---

A. Jak ma brzmieć nazwa firmy użyta w logo?

B. Proszę podać slogan/hasło definiujące misję firmy. Czy chcieliby Państwo umieścić je w logo?

C. Czy macie Państwo określony obraz lub znak, który chcielibyście aby pojawił się w logo lub z pewnością nie chcielibyście ich używać?

D. Które z poniższych cech można przypisać do projektu logo?

Minimalistyczne

Skomplikowane

Tradycyjne

Korporacyjne

Ekskluzywne

Nowoczesne

Przyjacielskie

High technology

Poważne

Zabawne

Na luzie

Inne, jakie?

E. Jakie są Państwa preferencje kolorystyczne, które chcielibyście użyć w logo?

F. Proszę opisać szkicowo jak Państwo sobie wyobrażają przyszłe logo?

G. Jaki jest najważniejszy nośnik, na którym Państwa logo będzie prezentowane?

H. Kto stanowi Państwa konkurencję? Proszę podać adres www.

I. Jakie jest Państwa zdanie na temat ich logo? W jaki sposób Państwa logo powinno się różnić?

J. Czy jakieś istniejące logo do Państwa przemawiają i dlaczego? Jeśli tak, proszę podać link.

### 3. Budżet

---

A. Czy chcieliby Państwo otrzymać System Identyfikacji Wizualnej lub inne dodatkowe projekty (papier listowy, koperty, wizytówki)?

B. Jaki jest Państwa budżet (na logo)?

### 4. Dodatkowe informacje

---

A. Proszę podać inne dodatkowe informacje, które mogą okazać się przydatne w projektowaniu.

Dziękuję za wypełnienie briefu. Jestem przekonana, że usprawni nam to współpracę i osiągnięcie celu. Na jego podstawie zostanie przygotowana wycena i oferta. Uzupełniony brief proszę przestać na adres: [kontakt@krasnastudio.com](mailto:kontakt@krasnastudio.com). Ofertę otrzymasz w ciągu 2–3 dni roboczych.