



k r a s n a
S T U D I O

PREZENTACJA
PROJEKTU LOGO ZORYA



ZORYA



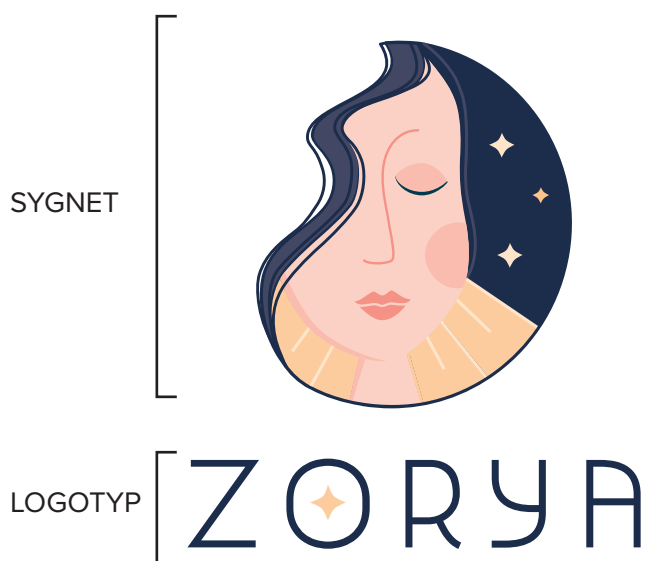


ZORYA



ZORYA

projekt 1



Pierwszy projekt bazuje na ukazaniu cyklu świtu i zachodu Słońca.

Twarz kobiety jest w centrum i to ją otacza symbolicznie mrok i blask. Oko postaci jest zamknięte, jak wtedy, gdy chcemy się skupić i zajrzeć „w siebie”. Kobieta wpisuje się w rytm przyrody wsłuchując się w siebie. Twarz jest spokojna, skupiona.

Włosy ma pofalowane przez ruch, który jest elementem gimnastyki. Nieco w nieładzie, opadają na jedno oko.

Usta są pełne – to atrybut kobiecości, którą celebrować lub szukają klientki firmy, jak to zostało określone w briefie.

Zaznaczone policzki nadają twarzy sympatycznego wyrazu. Może to być też odbierane jako zaróżowienie podczas ruchu.

Całość jest wpisana w koło, nawiązujące do cyklu, do kręgu kobiet, ale też do Słońca i Księżyca w pełni. Ucięta przez włosy lewa strona sygnetu, wprowadza nieco asymetrii i ruchu do całości. Dodaje też tajemniczości.

Typografia w logotypie jest zbudowana na łukach, co wpisuje się w kształt sygnetu. W nazwie firmy jest litera O i aż się prosi o wykorzystanie jej graficznie, dlatego dodałam tam gwiazdkę. Taka symbolika odnosi się do znaczenia ZORYA – jako brzasku i blasku.

Cztery kolory były wskazane w briefie: granat, złoto, biel i błękit. W tym projekcie proponuję granat ze sporą domieszką fioleto, co daje mu taki ciepły ton. Uzupełnia go pastelowy róż/brzoskwinia oraz stonowana żółć. Kolory są ciepłe, żeby nadać przyjazny wygląd całości.

Styl logo w pierwszym projekcie określe jako „rysunkowy”. Nie ma konturów, bazuję tu na kontrastach ciemnych i jasnych kolorów. Kolory główne uzupełniłam wybarwieniami (kolor skóry, włosy po lewej stronie oraz promienie odchodzące od twarzy).



Przestrzeń ruchu,
dziurkiem i słowem





zorya



Zorya



Zorya



zorya



Drugi projekt znacznie wyraźniej pokazuje świt i zachód Słońca, ale jest to oddane w inny sposób. W briefie wymienione były Słońce i gwiazdy jako porządane w logo. Ich uproszczone ikony wieńczą końcówki włosów kobiety. Pokazałam w tym projekcie dualizm, który był zaznaczony w briefie. Sygnet jest symetryczny, co uwypukla ten dualizm: lewa strona – wschód, prawa – noc.

Zrezygnowałam z pomysłu pokazywania dwóch twarzy, profili kobiety. Postanowiłam to uprościć poprzez podział sygnetu na wspomniany wschód i noc (lewa/prawa strona) oraz symboliczne pokazanie oka otwartego i zamkniętego. Lewa powieka jest uniesiona – rżęsy do góry, prawa opuszczona. Podkreśliłam to dodatkowo odpowiadającymi stronom kolorami.

Twarz kobiety jest tylko zarysowana przez kontur oczu, nosa, ust i brody. Wyraźnie okrągła – jak Słońce i Księżyc w pełni. Jej włosy są w lekkim nieładzie, ruchu, falują. Okalają twarz, są wypełnione gradientem, dzięki czemu uzyskałam lekkość obrazu.

Całość symetryczna, twarz w centrum, po bokach gwiazdy i słońca (błyski).

Zapis nazwy firmy dopasowanym do sygnetu fontem. Chcę tu pokazać, że litery zostały nieprzypadkowo tak wybrane, by współgrać z obrazem. Grube trzony liter pasują do wypełnionych włosów. Natomiast elementy wąskie – do lekkich linii twarzy.

Ogonki r oraz a też pasują do stożkowo zakończonych włosów. Wykorzystałam ponownie literę O, żeby pokazać cykl natury – połowa dnia i połowa nocy.

Kolory w tym projekcie są żywe, soczyste. Pojawia się wymieniony w briefie błękit. Gradient na włosach oddaje naturalne „płynne” przechodzenie kolorów w naturze, podczas wschodu i zachodu: odcienie złota i żółci oraz granatu i błękitu.

(Można ewentualnie pokusić się o gradient na włosach przechodzący od czerwieni do złota, ale nie jestem pewna czy to nie będzie sugerowało bardziej zachodu.)



Przestrzeń ruchu,
dźwiękiem i słowem





ZORYA



ZORYA



ZORYA



Trzeci projekt mniej oddaje motyw dnia i nocy, a bardziej wspomnianą w briefie „przestrzeń ruchu”. Symbolizują to ręce, które tu pokazałam dość uproszczone – uniesione w górę ramiona i zakrzywione dłonie, nawiązują do jednej z pozycji gimnastyki słowiańskiej, która często pojawia się na zdjęciach z ćwiczeń.

Twarz kobiety wpisana jest nieregularny kształt: u podstawy piersi – atrybut kobiecości, lekko zgięte ręce wyznaczają pole po bokach i dłonie wieńczą całość.

Włosy falują podczas ruchu. Twarz z zamkniętym okiem (skupienie, uspokojenie), drugie przysłonięte przez włosy. Prosto, liniowo zarysowane usta oraz nos. Jedynymi szczegółami w tej koncepcji są gwiazdy (błyski) oraz rzęsy. Chciałam w tym projekcie pokazać ruch ciała – dlatego ręce, a poprzez zamknięte oko odwołać się do duchowości oraz relaksującego aspektu ćwiczeń.

Zapis nazwy firmy z wykorzystaniem potencjału literki O – oddałam tu krągłość Słońca oraz sierp Księżyca, przenikają się jak dzień i noc. Wygięte końcówki liter R oraz Y i A pięknie nawiązują do kształtu dłoni wieńczących sygnet. Wprowadzają też ruch do logotypu.


Kolory bardzo ograniczone: granat, złoto wpadające w miedź oraz biel. Złoto ma bardzo ciepły odcień i kojarzy się z kolorem mis. Duże kontrasty bieli i granatu uzupełnione złotem sprawiają, że logo jest mocne i wyraźne.

Styl tego projektu liniowy, prosty. Ograniczyłam tu elementy do minimum. Wygięcia, łuki i fale dają całości miękkość.



Przestrzeń ruchu,
dźwięku i słowa





Dziękuję za uwagę

krasna
STUDIO

Joanna Szczepaniak
tel. 662 119 438
kontakt@krasnastudio.com

www.krasnastudio.com